

Unsere Leistungen der Abonnentenverwaltung

Abonnentenkontakt

- Sachkundige, termingerechte Betreuung der Abonnenten
- Fullservice von der Adressen-Neuaufnahme, Mutation, Versandaufbereitung, Ferienumleitungen/-unterbrüchen bis zu den Kündigungen und Retouren
- Nachlieferungen
- Korrespondenz mit Abonnenten
- Eigene Telefonnummer

Datenbank

- Software von eigener IT-Abteilung der KünzlerBachmann Directmarketing AG erstellt
- Langjähriges Knowhow in der Datenübernahme und -Bearbeitung
- Komplette Historie der Abonnemente und gelieferten Ausgaben
- Versand-Steuerung
- Freie Erstellung von Abonnementstypen mit unterschiedlicher Anzahl Lieferungen, Preisen etc.
- Abonnement-Verlauf Steuerung: z.B. nach einem Schnupper-Abo folgt ein einjähriges Abo
- Selektionstool für variable Selektionen und Exportformaten
- Möglichkeit zur Hinterlegung der ch-privat®-Kartei
- Kampagnenverwaltung, Verwaltung und Hinterlegung von Mailings auf Ebene Adressen
- Shop-Anbindung an die Abonnementverwaltung
- Automatische von Adressen für einen Zielversand mit Offtererstellung und ESR-Einzahlungsschein
- Auf Wunsch automatisches Adressmutationsprocedere

Fakturierung / Zahlungen

- Fakturierung mit individuell definierbaren Texten (Sprachen frei wählbar)
- Fakturierung mit zweiten Einzahlungsschein (A4-Plus). Auswahl von zwei Abos.
- Automatische Verbuchung und Rechnungsstellung bei der Zahlung mit dem zweiten Einzahlungsschein
- Individuelles Mahnprocedere
- Automatischer Versandstop bei Nichtbezahlung des Abonnement

Statistiken

- WEMF-Statistike
- MWST-Statistiken
- Zahlungsstatistiken
- Kampagnencode-Statistik mit Zu- und Abgang
- Fluktuationsstatistiken
- Haltbarkeitsstatistiken
- Abgrenzungsstatistiken
- etc etc.
- Auf Wunsch individuelle Statistiken nach Ihren Bedürfnissen